



H O T Ă R Î R E
cu privire la aprobarea Strategiei Naționale în domeniul
protecției consumatorilor pentru perioada 2008-2012

nr. 5 din 14.01.2008

Monitorul Oficial nr.14-15/76 din 22.01.2008

* * *

3) Atribuțiile autorităților administrației publice locale privind protecția consumatorilor

În conformitate art.24 al Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor autoritățile administrării publice locale sînt abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor în raza unității teritorial-administrative și au obligația:

c) să informeze neîntîrziat autoritățile competente despre cazurile de constatare a produselor, serviciilor falsificate (contrafăcute) sau periculoase, precum și despre alte cazuri de necorespondere cerințelor prescrise sau declarate, pentru a întreprinde măsurile de rigoare, conform legislației în vigoare;

d) să retragă, în mod obligatoriu, la sesizarea organelor menționate la art.22 și 23 ale Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor, autorizația sau licența, eliberată agentului economic de către autoritățile administrației publice locale, în cazul depistării de produse, servicii falsificate (contrafăcute) sau periculoase;