



H O T Ă R Î R E
privind crearea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și aprobarea
Regulamentului, structurii și efectivului-limită ale acesteia

nr. 936 din 09.12.2011

Monitorul Oficial nr.222-226/1022 din 16.12.2011

* * *

8. Agenția are următoarele atribuții:

21) sesizează autoritatea de licențiere și/sau autoritățile administrației publice locale, în cazul constatării cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase ori în cazul altor încălcări, în scopul suspendării sau retragerii licenței, autorizației de amplasare și funcționare ori a certificatului de clasificare;

11. Inspectorul principal de stat (directorul Agenției) este în drept:

1) să elibereze agenților economici prescripții privind interzicerea definitivă a fabricării (producerii) și plasării pe piață a produselor, a prestării serviciilor în cazul în care agentul economic refuză să prezinte produsele și serviciile spre verificare, precum și în cazul în care produsele sau serviciile:
a) sînt periculoase și/sau falsificate (contrafăcute);